

Acord Territorial per l'Ocupació i el Desenvolupament sostenible, La Safor empen.

El Camp La Safor



IMPLANTA
la teua
MARCA
al teu
ADN

TENS ENTRE 18 I 30 ANYS? HAS FINALITZAT O ESTÀS EN L'ÚLTIMA ETAPA DELS TEUS
ESTUDIS I T'ENFRONTES AL MÓN LABORAL?

NO TENS ESTUDIS I ESTÀS A L'ATUR?

JA TENS FEINA I ESTÀS INTERESSAT EN DESENVOLUPAR-TE PROFESSIONALMENT?

ACÀS JA TREBALLES PER A TU I TENS EL TEU PROPI NEGOCI?

Acord Territorial per l'Ocupació i el Desenvolupament sostenible, La Safor empren.

Presentació

iCamp La Safor és una actuació emmarcada dins de l'**Acord Territorial per a l'Ocupació i el Desenvolupament sostenible de la comarca de La Safor**.

L'Acord Territorial implica els 31 municipis de La Safor, el sector empresarial i els sindicats més representatius de la comarca amb la finalitat de realitzar actuacions que impulsen el creixement econòmic i la creació d'ocupació en línia amb un model productiu equilibrat, sostenible i amb una dosi important d'innovació.

Els objectius de treball per a este 2017 dins de l'Acord són, per una banda el desenvolupament d'una **Diagnòsi territorial** per conèixer les tendències i potencialitats del teixit productiu i la detecció de necessitats dels recursos humans del territori. I per l'altra, desenvolupar una **Llançadera de formació per a l'adquisició de Competències 2.0**. Totes dues actuacions estan gestionades i finançades per fons procedents del SERVEF, d'acord a les Bases Reguladores de l'ORDRE 12/2016 i la Convocatòria del Programa de Foment dels Acords Territorials en matèria d'Ocupació i Desenvolupament Local de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball.

Entitats signants de l'Acord:



Acord Territorial per l'Ocupació i el Desenvolupament sostenible, La Safor empren.

Descripció

Urbalab Gandia acollirà del **10 al 14 de juliol** el primer **iCamp La Safor**, un campament digital en el que podran participar joves de tota la comarca interessats en millorar el seu currículum i desenvolupar competències professionals i habilitats digitals tan necessàries en el mercat laboral actual d'este segle XXI.

Sota el lema "**Implanta la Marca al teu ADN**", durant una setmana els participants treballaran el concepte de **Marca Personal**, amb l'objectiu de digitalitzar els seus perfils professionals i augmentar les seues oportunitats laborals, aconseguir visibilitat en Internet, així com adquirir nous hàbits en l'ús eficient dels recursos digitals per a la recerca de feina.

Volem que evolucionen en oratòria, escolta activa, treball en equip, pensament crític, creativitat, innovació, curiositat i alguna cosa tan essencial com la seguretat i confiança en ells mateixos. Treballarem per ampliar, millorar i adquirir noves competències digitals per a que puguem desbolicar-se eficaç i agilitat en un entorn online: la influència de les RRSS, la identitat digital, reputació online ...

Tot això, en un entorn tecnològic i carregat de reptes que permetran en acabar el campament haver après a:

- Identificar quin és el seu valor diferencial com a professionals.
- Parlar amb confiança i seguretat per defensar la seua candidatura.
- Descobrir, crear i donar a conèixer en un entorn digital la seua marca personal.
- Treballar en equip (Team building).
- Descobrir diferents visions a través del debat.
- Aprendre a comunicar-se de forma eficaç.
- Treure la creativitat i aplicar la innovació a processos tradicionals de recerca d'ocupació.
- Fer contactes per establir una xarxa de contactes professionals que generen oportunitats laborals.
- Convertir-se en futures persones treballadores/emprenedores preparades per adaptar-se a la transformació digital que està desenvolupant-se al món empresarial.

Aquest recorregut anirà acompanyat per activitats lúdiques que permetran als joves interactuar, enfrontar-se a reptes i compartir l'experiència al seu espai natural: Internet i les xarxes socials.

Acord Territorial per l'Ocupació i el Desenvolupament sostenible, La Safor empen.

Objectius:

General:

Oferir als joves de la comarca un campament digital on poder treballar i millorar la seua Marca Personal. L'objectiu últim és ajudar-los en la recerca d'oposrtunitats laborals en esta societat digitalitzada i ajudar-los a inserir-se al món laboral.

Específics:

- Donar a conèixer a la joventut de la comarca els recursos existents a la Safor en assessorament per a l'ocupació i l'empreniment.
- Oferir formació i recursos per a millorar el perfil professional dels participants i així augmentar la seua empleabilitat i visibilitat en Internet.
- Digitalitzar a la gent jove de manera eficient en el bon ús dels recursos digitals per buscar noves oportunitats professionals.
- Conèixer la capacitat d'empendre a La Safor.
- Establir un punt d'encontre entre els empresaris i els joves de La Safor.

Destinataris:

Joves de La Safor entre 18 i 30 anys:

- que han finalitzat, o estan a l'última etapa dels seus estudis i s'enfronten al món laboral.
- que acaben els seus estudis fora de la comarca i tornen amb l'esperança de inserir-se al mon laboral.
- que estan fora del circuit d'estudis i desocupats.
- que tenen treball i amb interès de desenvolupar-se professionalment.
- que són ja emprenedors i desenvolupen activitats com a freelances.

Acord Territorial per l'Ocupació i el Desenvolupament sostenible, La Safor empren.

Continguts a treballar:

- Informació i orientació sobre el mercat de treball.
- Desenvolupament de competències personals i professionals.
- Creació i gestió de la Marca Personal.
- La proposta de valor i la diferenciació com a professional.
- Establiment d'un pla d'acció de Màrqueting personal.
- Com orientar les Xarxes socials a l'ocupació.
- Habilitats digitals per a la gestió de la Marca.
- Recursos per a emprendre a La Safor.
- La importància de la xarxa de contactes. Networking.
- Competències personals: comunicació, treball en equip, lideratge, creativitat, innovació, iniciativa...
- Habilitats digitals.
- Personalització de l'aprenentatge. Foment de l'aprenentatge permanent.

Metodologia:

Durant el **iCamp La Safor** es treballaran les diferents fases d'un procés d'orientació professional per a la creació d'una Marca Personal amb una metodologia "gamificada" basada en conceptes i temàtiques de Labs d'investigació científica.

La metodologia serà molt pràctica i útil. Es tractaran totes les fases del procés de Personal Branding en profunditat i amb professionalitat fent d'aquest circuit un aprenentatge divertit i amè amb l'obtenció de resultats finals per als participants a través de la superació de reptes.

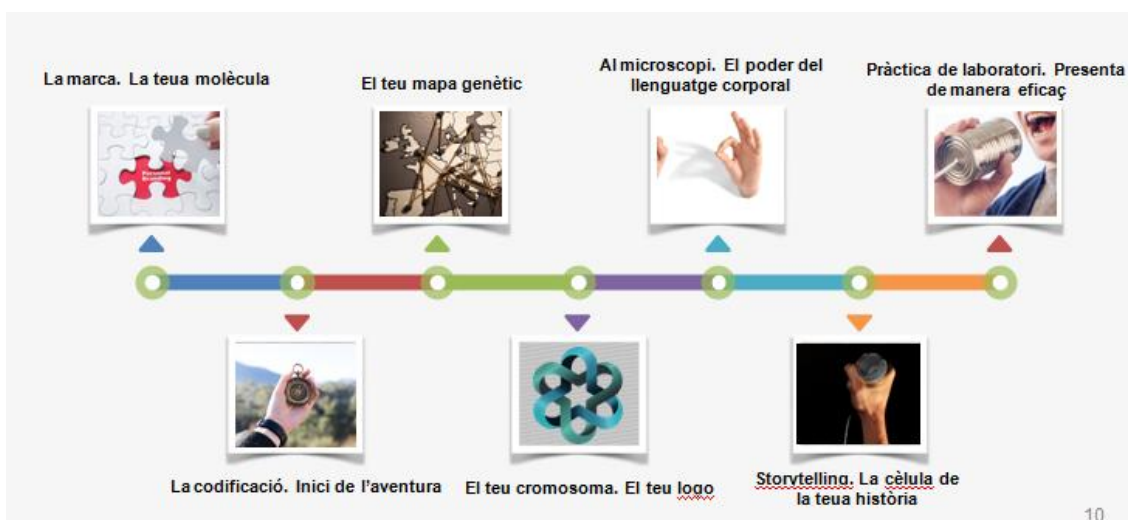
Des del primer moment es requerirà la participació i implicació de totes les persones assistents, participació que combinarà el treball en grups flexibles i dividits per en segons l'àrea de coneixement dels assistents. Es realitzaran dinàmiques per treballar autoconeixement i competències, CV i carta, canals i RRSS, elevator pitch, entrevista i assessment center.

Acord Territorial per l'Ocupació i el Desenvolupament sostenible, La Safor empresen.

Per què utilitzar un simil Lab d'investigació científica?

- Representa un nou metode per a crear solucions, és un bon model de col·laboració.
- Una major diversitat d'habilitats significa majors possibilitats: el laboratori presenta desafiaments que poden beneficiar-se d'una perspectiva nova , un espai que respecta la creativitat i “empodera” als joves al proporcionarlos tutories individualitzades i grupals.
- Estimula un ambient físic de col·laboració: persones + idees + recursos, junts en un sol espai, = col·laboracions interpersonals, pluja d'idees, tallers i aprenentatge d'habilitats.
- Progresivament fortaleix el desenvolupament local: coneixement dels recursos de La Safor.

Activitats:



1. La marca. La teua molècula

- Calcular el valor de la marca personal y elaborar un plan de marketing personal.
- Comprendre i conèixer la importància de la marca personal.
- Saber des de l'inici els resultats a obtindre al finalitzar el i-camp.

2. La codificació. Inici de l'aventura

- Aprendre a afrontar nous reptes per crear la nostra marca personal a través de la metodologia interactiva i gamificada de l'iCamp.

Acord Territorial per l'Ocupació i el Desenvolupament sostenible, La Safor empresen.

3. El teu mapa genètic.

- Reconèixer la trajectòria personal i professional de cadascun dels participants per marcar-se objectius reals per a aconseguir-ho

4. El teu cromosoma. El teu logo.

- Pensar i crear el disseny de la teua propia marca personal.

5. Al microscopi. El poder del llenguatge corporal.

- Conèixer la importància del llenguatge no verbal ,verbal i para-verbal.

6. Storytelling. La cèl·lula de la teua història

- Crear un storyboard per a comunicar la història personal de cada jove i el seu valor afegit diferencial.

7. Pràctica de laboratori. Presenta de manera eficaç

- Practica la teua comunicació, presenta de forma eficaç.

Reptes:



Grava el teu vídeo curriculum



Prepara el teu elevator pitch



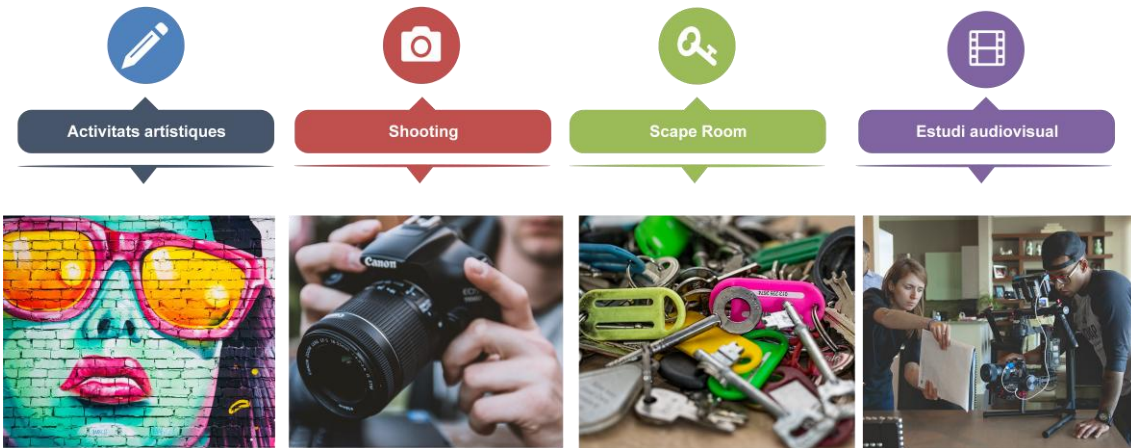
Crea el teu portfoli digital



Prepara els teus perfils de xarxes socials

Acord Territorial per l'Ocupació i el Desenvolupament sostenible, La Safor empresen.

Activitats paral·leles. Col·laboracions de professionals externs:



Dates, horari i lloc de realització.

iCamp La Safor es realitzarà del 10 al 14 de juliol, en horari de 9.00 a 13.30 a les instal·lacions de Ubalab Gandia al carrer Fundació Vicente Ferrer, 6



Inscripcions.

Les **inscripcions** ja están obertes i poden realitzar-se des de la web www.urbalabgandia.com i www.lasaforempren.com/icamp fins el 25 de juny.

#iCampLaSafor17

 @UrbalabGandia / @AtSafor

 Urbalab Gandia / AtSafor